

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) учебного плана по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Аннотация рабочей программы дисциплины 2.1.8.1

Объем дисциплины (модуля)	36
Объем учебных занятий аспирантов	22
<i>Лекции</i>	6
<i>Практики</i>	
<i>Семинары</i>	16
<i>Лабораторные работы</i>	
Самостоятельная работа	14
Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Актуальные концепции масс-медиа» является формирование у аспирантов углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению масс-медиа – теоретических концепций, актуальных проблемах современной практики.
Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура)	<p>Дисциплина «Актуальные концепции масс-медиа» базируется на комплексе знаний в области общегуманитарных наук («Философия», «Социология», «Политология», «Психология»).</p> <p>Важнейшими являются знания о функционировании современных масс-медиа.</p> <p>Курс коррелируется с такими дисциплинами как «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика стран СНГ и межкультурная коммуникация», «Современный медиатекст», «Теория и практика медиаисследований». Знакомство с проблематикой и подходами, представленными в курсе «Актуальные концепции масс-медиа», необходимо для повышения эффективности подготовки аспирантов и уровня их кандидатских диссертаций.</p>

<p>Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате изучения дисциплины аспирант должен:</p> <p><i>Знать:</i> существующие в мировой науке основные научные теории и концепции масс-медиа, суть современных процессов и проблем функционирования масс-медиа и СМИ как важнейшей их части, иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и других факторах.</p> <p><i>Уметь:</i> искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем; использовать полученные знания в контексте своей исследовательской и профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований масс-медиа.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Генезис теорий масс-медиа Тема 2. Концепции и модели массовой коммуникации Тема 3. Глобализация и масс-медиа. Тема 4. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения Тема 5. Политэкономические и другие концепции Тема 6. Массовая коммуникация и массовая культура Тема 7. Концепции журналистики. Концепции редакционной деятельности и роли журналиста Тема 8. Концепции новых медиа. Содержание СМИ: проблемы, концепции и методы анализа Тема 9. Жанры СМИ и типы медиатекстов Тема 10. Концепции аудитории и исследовательские подходы Тема 11. Формирование аудитории. Медиаэффекты Тема 12. Социокультурные эффекты. Журналистика, общественное мнение и модели их обработки</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары, самостоятельная работа.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости аспирантов</p>	<p>Реферат</p>
<p>Форма итоговой аттестации</p>	<p>Зачет</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины 2.1.1

Объём дисциплины (модуля)	36
Объём учебных занятий аспирантов	22
<i>Лекции</i>	6
<i>Практики</i>	
<i>Семинары</i>	16
<i>Лабораторные работы</i>	
Самостоятельная работа	14
Цель освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Медiateкст в прагматическом и лингво-культурологическом аспекте» является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций современного Медiateкста
Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура)	Настоящая Рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Аспирант или соискатель должен: 1. Знать: характеристики современного Медiateкста, особенности его функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, особенности их построения и анализа с учётом развития новых технических средств, а также - новой проблематики в исследовании текста, понимать процессы в духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие структуру МТ в условиях информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества. 2. Уметь: анализировать состав и структуру

	<p>современного МТ, вычленять и интерпретировать его черты и свойства в зависимости от целей, функций и предназначения СМИ, выявлять влияние культурных, прагма-риторических, семиотических факторов на особенности их построения, исследовать СМИ и журналистику в контексте развивающегося информационного общества;</p> <p>3. Владеть: теоретико-методологическим инструментарием анализа МТ, навыками интерпретации новых технических и содержательных явлений в области средств массовой информации, технологиями определения языковой составляющей в манипулятивном воздействии СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сознание (и подсознание) членов общества.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Журналистика в системе форм человеческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Новые коммуникационные моменты в практике создания медиа-текста, осмысление его роли в выработке системы ценностей - социальных, духовных, эстетических, нравственных, языковых.</p> <p>Тема 3. Перечисление к основным задачам курса и комментарии к ним:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление структурообразующих компонентов журналистской деятельности, связанных с характером основных функций прессы; - наблюдение за способами реализации этих функций в текстовой деятельности - важной составляющей журналистской практики; <p>Тема 4. Семиотика как учение о знаках. Основные понятия, проблемы и направления в современной семиотике. Прагматика как особый аспект знаковой ситуации, как общенаучный термин. Опыт семиотического анализа языка современной рекламы PR.</p> <p>Тема 5. Риторика, особенности истории риторики, её старое, традиционное, и новое понимание. Предшествующий этап</p>

развития риторики и его последствия (видимое отсутствие риторики как учения о правилах построения полного корпуса прозаических текстов словесности в составе существующих филологических дисциплин; отсутствие изучения реальной прозы; речевая действительность XX столетия и потребность в изучении не только тексты художественной литературы, но и остальных видов прозы: устный бытовой диалог, документальная, научная, журнальная проза, ораторское красноречие, гомилетика, и самое главное, **новые виды коммуникации** – массовую информацию и информатику, сложившиеся в результате развития речевой технологии и образовавших новую фактуру речи).

Тема 6. Риторический аспект СМИ. Организация медиатекста, его вербальное устройство в связи с установкой на преднамеренное воздействие, на приближение к адресату (поиск возможностей совмещённости с ним проявляется во всех медийных жанрах), возросшая роль адресата и диалогичность медиатекста. Диалогичность применительно к характеристикам медиатекста.

Тема 7. Манипулятивное воздействие масс-медиа на общество. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).

Тема 8. Мир человека как культура. Что представляет собой мир культуры человека. Современные подходы к определению духовности. Культура, профессиональная культура, культурность, интеллигентность.

Тема 9. Культура речи. Медиа-текст в аспекте культуры речи. Критерии оценки правильности речи. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.

Тема 10. Масскультура и массовая информация

Тема 11. Язык и культура.

Язык в культуре и культура в языке. Гипотеза лингвистической относительности. Языки культуры. (что понимать под языком культуры).

	<p>Проблема языков культуры –одна из самых актуальных в науке и в жизни.Фундаментальный характер проблемы языка культуры. Классификация языков культуры. Науки, изучающие языки культуры.</p> <p>Тема 12.Знак и символ, их происхождение и роль Что зашифровано в знаках и символах. Сенсительный и интеллигентный план бытия. Механизм расшифровки знаково-символических систем.</p> <p>Тема 13. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации. Колорит интертекста. Индивидуальное и имперсональное в текстах культуры. Цитатное письмо. Интерстилевое тонирование изложения. Игровые стратегии в медиа-тексте. Код игры: ресурсы и функции. Игры с реальным событием. Игры с языком. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля успеваемости аспирантов	Анализ текстов современных СМИ
Форма итоговой аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины 2.1.7

Объём дисциплины (модуля)	36
Объём учебных занятий аспирантов	24
<i>Лекции</i>	6
<i>Практики</i>	
<i>Семинары</i>	18
<i>Лабораторные работы</i>	
Самостоятельная работа	12
Цель освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Мультимедийная журналистика» является изучение теоретических основ всех видов СМИ, особенностей их функционирования, а также изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации. Задачи курса – представить специфику мультимедийной журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных СМИ, специфику работы журналиста-мультимедийщика. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов.
Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура)	Настоящая рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Аспирант или соискатель должен Знать: каким образом обычные СМИ превращаются в мультимедийные, каковы составные части конвергентной журналистики, каковы особенности существования мультимедийной журналистики.

	<p>Уметь: правильно, оперативно и полноценно составлять мультимедийные материалы, ориентироваться во всех составных частях такого рода материалов, понимать существенную разницу между обычной и мультимедийной журналистикой, знать очерёдность и первостепенность создаваемой информации.</p> <p>Владеть: навыками работы в мультимедийной журналистике.</p>
Содержание дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Введение в дисциплину, общее определение предмета. • Обычные СМИ как составляющие мультимедийной журналистики. Особенности обычных СМИ. Важность и актуальность составной информации. • Конвергенция и мультимедийность: общий обзор Оперативность и качество мультимедийной журналистики • Как и почему обычные СМИ становятся конвергентными? Запросы потребителя. Процесс трансформации СМИ. • Из чего состоит мультимедийная журналистика? • Особенности использования информации (текст, видео, фото, инфографика и т.д.) в мультимедийной журналистики • Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Особенности работы конвергентных СМИ
Виды учебной работы	Лекции, семинары, самостоятельная работа.
Формы текущего контроля успеваемости аспирантов	Создание своего мультимедийного материала
Форма итоговой аттестации	Зачет