

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 1 от 19.07.2023г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э.М.

07 2023г.

42.04.02

по направлению 42.04.02 - Журналистика Магистерская программа "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

Кафедра: журналистики
 Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2023</u>
Учебный год	<u>2023-2024</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 529 от 08.06.2017</u>

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор института медиа, рекламы и кино  / Маркарян К.В./

Заведующий кафедрой журналистики  / Алекян М.В./

Руководитель магистерской программы  / Алекян М.В./

Проректор по учебной работе РАУ  / Хачатрян М.Г./

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 1.Дисциплины (модули)								72	72	2592	2592	720	720	1557	315			27	24	21			
Обязательная часть								27	27	972	972	342	342	504	126			4	13	10			
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3				2	2	72	72	18	18	54					2		23	журналистики	
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2				2	2	72	72	54	54	18				2			23	журналистики	
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1			1		4	4	144	144	18	18	99	27		4				23	журналистики	
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3		3	3	108	108	36	36	45	27				3		23	журналистики	
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		2				2	2	72	72	18	18	54				2			23	журналистики	
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2				5	5	180	180	72	72	108				5			23	журналистики	
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3				2	2	72	72	36	36	36					2		23	журналистики	
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2		4	4	144	144	54	54	63	27			4			23	журналистики	
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3		3	3	108	108	36	36	27	45				3		23	журналистики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								45	45	1620	1620	378	378	1053	189			23	11	11			
+	Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения		1				4	4	144	144	36	36	108			4				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики		1				4	4	144	144	36	36	108			4				23	журналистики	
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3				4	4	144	144	36	36	108				4			23	журналистики	
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2		4	4	144	144	36	36	81	27			4			23	журналистики	
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2				3	3	108	108	36	36	72				3			23	журналистики	
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1		6	6	216	216	36	36	135	45		6				23	журналистики	
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3		4	4	144	144	36	36	63	45				4		23	журналистики	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3				3	3	108	108	18	18	90					3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3				3	3	108	108	18	18	90					3		23	журналистики	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3				3	3	108	108	18	18	90					3		23	журналистики	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			2		4	4	144	144	18	18	99	27			4					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2		4	4	144	144	18	18	99	27			4			23	журналистики	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2		4	4	144	144	18	18	99	27			4			23	журналистики	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1		4	4	144	144	36	36	63	45		4						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1		4	4	144	144	36	36	63	45		4				23	журналистики	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1		4	4	144	144	36	36	63	45		4				23	журналистики	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1				2	2	72	72	18	18	54			2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1				2	2	72	72	18	18	54			2				23	журналистики	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1				2	2	72	72	18	18	54			2				23	журналистики	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		1				3	3	108	108	36	36	72			3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры		1				3	3	108	108	36	36	72			3				26	Кафедра русской и мировой	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1				3	3	108	108	36	36	72			3				26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512			1512				3	6	9	24		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512			1512				3	6	9	24		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	540	540			540				3	3	9		23	журналистики
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	540	540			540					3		12	23	журналистики
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	432	432			432						12	23	журналистики	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			162	54						6		
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	216	216			162	54					6	23	журналистики	
ФТД.Факультативы							1	1	36	36	18	18	18					1				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1	36	36	18	18	18					1				
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	18	18	18				1			23	журналистики	

План Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.pлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Курс 2						Курс 2						Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3					Семестр 4										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
21	72		144	423	117										
10	54		72	162	72										
2	18			54								23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	
3			36	45	27							23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
												23	журналистики	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	
												23	журналистики	ОПК-1; ПК-1	
2	18		18	36								23	журналистики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	
3	18		18	27	45							23	журналистики	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2	
11	18		72	261	45										
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	
												23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	
4			36	108								23	журналистики	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
												23	журналистики	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	
4	18		18	63	45							23	журналистики	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	
3			18	90										УК-3; УК-4; ПК-1	
3			18	90								23	журналистики	УК-3; УК-4; ПК-1	
3			18	90								23	журналистики	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	
														УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-4	
														УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3	
														УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5	
														УК-5; ОПК-3; ПК-3	
												26	Кафедра русской и мировой	УК-5; ОПК-3; ПК-3	

План Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1										
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2				
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
-	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры		1			3	3	36	108	108	36	72			3	18		18	72						
Блок 2. Практика							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	36	540	540		540			3				108		3				108
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	36	540	540		540									3				108
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	36	432	432		432													
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		162	54												
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		162	54												
ФТД. Факультативы							1	1		36	36	18	18									1			18	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1		36	36	18	18									1			18	18
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	36	18	18									1			18	18

План Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Курс 2						Курс 2						Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
												26	Кафедра русской и мировой литературы и культуры	УК-5; ОПК-3; ПК-3	
9				324		24				864					
9				324		24				864					
9				324								23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						12				432		23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						12				432		23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						6				162	54				
						6				162	54	23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
												23	журналистики	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	ПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	ПК
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	ПК
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	ПК
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Цифровой маркетинг и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
Б1.0.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.0.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.0.05	Язык и стиль современных СМИ	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.0.06	Медиаэкономика	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.07	Этико-правовые отношения в СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0.08	Политическая журналистика и публичные процессы	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономик	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	УК-3; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-5; ОПК-3; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	УК-5; ОПК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	УК-5; ОПК-3; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	21		1116									31	23		2196							61	44									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080									30			2160						60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5											49.5											51.5																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39											27												33																	
	Аудиторная нагрузка			12											16												14																	
	Контактная работа			12											16												14																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	216	90		126	747	117	30	ТО: 18 Э: 3		972	288	108		180	603	81	27	ТО: 18 Э: 3		2052	504	198		306	1350	198	57	ТО: 36 Э: 6												
1	Б1.0.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика												За	72	54	18		36	18		2		За	72	54	18		36	18		2		23	2									
2	Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	Эк К	144	18			18	99	27	4												Эк К	144	18			18	99	27	4			23	1									
3	Б1.0.05	Язык и стиль современных СМИ												За	72	18			18	54		2		За	72	18			18	54		2			23	2								
4	Б1.0.06	Медиаэкономика												За	180	72	36		36	108		5		За	180	72	36		36	108		5			23	2								
5	Б1.0.08	Политическая журналистика и публичные процессы												Эк К	144	54	18		36	63	27	4		Эк К	144	54	18		36	63	27	4			23	2								
6	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	За	144	36			36	108		4												За	144	36			36	108		4				24	1								
7	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	За	144	36	36			108		4												За	144	36	36			108		4				23	1								
8	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ												Эк К	144	36			36	81	27	4		Эк К	144	36			36	81	27	4			23	2								
9	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика												За	108	36	18		18	72		3		За	108	36	18		18	72		3			23	2								
10	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	216	36			36	135	45	6												Эк К	216	36			36	135	45	6			23	1									
11	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы												Эк К	144	18	18			99	27	4		Эк К	144	18	18			99	27	4			23	2								
12	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики												Эк К	144	18	18			99	27	4		Эк К	144	18	18			99	27	4			23	2								
13	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	Эк К	144	36	18		18	63	45	4												Эк К	144	36	18		18	63	45	4			23	1									
14	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	Эк К	144	36	18		18	63	45	4												Эк К	144	36	18		18	63	45	4			23	1									
15	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	За	72	18	18			54		2												За	72	18	18			54		2			23	1									
16	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	За	72	18	18			54		2												За	72	18	18			54		2			23	1									
17	Б1.В.ДВ.05.01	История армянской культуры	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3			26	1									
18	Б1.В.ДВ.05.02	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3			26	1									
19	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	108					108		3			За	108					108		3		За(2)	216					216		6		23	123									
20	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа												За	36	18			18	18		1		За	36	18			18	18		1		23	2									
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк(3) За(6) К(3)										Эк(6) За(11) К(6)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)												За	108					108		3	2		108					108		3	2		23	24								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										6										8											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль					Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	21		1080								30	21		2160							60	42			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080								30			2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5																						26.8											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39																						19.5											
	Аудиторная нагрузка			12																						6											
	Контактная работа			12																						6											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	216	72		144	747	117	30	ТО: 18 Э: 3											ТО: 18 Э: 3		1080	216	72		144	747	117	30	ТО: 18 Э: 3				
1	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	За	72	18	18			54		2													За	72	18	18			54		2		23	3		
2	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	Эк К	108	36			36	45	27	3													Эк К	108	36			36	45	27	3		23	3		
3	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	За	72	36	18			18	36	2													За	72	36	18		18	36		2		23	3		
4	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	Эк К	108	36	18		18	27	45	3													Эк К	108	36	18		18	27	45	3		23	3		
5	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	За	144	36			36	108		4													За	144	36		36	108		4		23	3			
6	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	144	36	18		18	63	45	4													Эк К	144	36	18		18	63	45	4		23	3		
7	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	За	108	18			18	90		3													За	108	18		18	90		3		23	3			
8	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	За	108	18			18	90		3													За	108	18		18	90		3		23	3			
9	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	324					324		9													За	324				324		9		23	123			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк(3) За(5) К(3)																								
ПРАКТИКИ (План)															864								864	24	16		864					864	24	16			
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)													3а	432							432	12	8	3а	432				432	12	8	23	24		
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)													3а	432							432	12	8	3а	432				432	12	8	23	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)															216								162	54	6	5		216				162	54	6	5		
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы													Эк	216							162	54	6	5	Эк	216				162	54	6	5	23	4
КАНИКУЛЫ												2												8									10				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов						
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	3	2	72						
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	2	2	72						
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1	4	144						
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3	3	108						
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	2	2	72						
+	Б1.О.06	Медиаэкономика	2	5	180						
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	3	2	72						
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2	4	144						
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3	3	108						
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	1	4	144						
+	Б1.В.02	Медиа как инструмент экономической политики	1	4	144						
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	3	4	144						
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2	4	144						
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	2	3	108						
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1	6	216						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3	4	144						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	3	3	108						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	3	3	108						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2	4	144						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2	4	144						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1	4	144						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1	4	144						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	1	2	72						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	1	2	72						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		4	10			
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	2	2			8						
			23	+	8		5	10			
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика (производственная практика)	2	2			8						
			23	+	8		5	10			
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	1			2						
			23	+	2		4	15			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		4	15			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	2	1			6						
			23	+	6		5	15			
Итого по факту						28					
Итого по плану						28					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц журн.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	19	121	61	30	31	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	9	120	60	30	30	60	30	30
B1	Дисциплины (модули)	38%	62%	35.5%	60		72	51	27	24	21	21	
B1.O	Обязательная часть						27	17	4	13	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	34	23	11	11	11	
B2	Практика	0%	100%	0%	30		42	9	3	6	33	9	24
B2.O	Обязательная часть												
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	9	3	6	33	9	24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1	10	1	1		1			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	1	1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.2	-	53.5	49.5	-	53.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35	-	39	27	-	39	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.4	-	12	16	-	12	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					720	-	216	288	-	216	
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					18	-		18	-		
		Итого по всем блокам					738	-	216	306	-	216	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						11	5	6	7	5	2
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						6	3	3	3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.5%						
		в интерактивной форме					19%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					22.5%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					27.78%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	23	5	25.00	125
<hr/>				
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Кафедра экономики и финансов
12		Кафедра управления, бизнеса и туризма
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории и истории государства и права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
20		Кафедра конституционного и муниципального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Резервная кафедра
33		Институт востоковедения
34		Резервная кафедра
35		Резервная кафедра
36		НОЦ Глобального развития и мегаэкономики
37		Кафедра кино и телевидения

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения									
	Курс 1				Курс 2					
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
Итого	61				60					
Всего	30		31		30		30			
1	Б1.О.03 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях [Эк, К] УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	4	Б1.О.02 Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика [За] УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	2	Б1.О.01 Цифровой маркетинг и медиа [За] УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1	2	Б2.В.02(П) Научно-исследовательская практика (производственная практика) [За]	12		
2			Б1.О.04 Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ [Эк, К] УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	2						
3									Б1.О.06 Медиаэкономика [За] ОПК-1; ПК-1	5
4										
5	Б1.В.01 Иностранный язык профессионального общения [За] УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	4	Б1.О.08 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К] УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	4	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За] УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	4				
6							Б1.О.09 Политический PR в СМИ и электоральный процесс [Эк, К] УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2	3		
7									Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [За] УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	4
8										
9	Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [За] УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	4	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За] УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	4						
10					Б1.В.06 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К] УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	4				
11	Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [За] УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	4	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За] УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	4						
12					Б1.В.06 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К] УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	4				
13	Б1.В.02 Медиа как инструмент экономической политики [За] УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2	4	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За] УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	4						
14					Б1.В.06 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К] УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	4				

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
15	политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]	6	Политическая и экономическая аналитика в СМИ [Эк, К]	4	Б1.В.07 Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К]	4		
16	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2		УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4		УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2			
17								
18								
19	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Права человека и современные СМИ [Эк, К]		Социально-экономическая журналистика [За]	3	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Информационное сопровождение финансовых рынков [За]	3	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика (производственная практика) [За]	
20	(/ Содержание СМИ:	4	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3		(/ Международные финансовые рынки) УК-2; УК-4; ПК-1		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	12
21	политические проблемы концепции и методы анализа) УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4							
22			Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4: Воздействие медиа на геополитические процессы [Эк, К]	4				
23	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети [За]	2	(/ Эффекты СМИ в поле политики) УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4					
24	(/ Работа журналиста в конвергентной редакции) УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1;				Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За]	9		
25	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5): История армянской культуры [За]	3	Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За]	3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;			
26			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;					

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
27	Глобализация и проблемы сохранения национальной культуры) УК-5; ОПК-3;		УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;		ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5		Подготовка и защита выпускной квалификационной работы [Эк]	
28	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За]		Б2.В.02(П) Научно-исследовательская практика (производственная практика) [За]				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	6
29	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;	3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;	3				
30	ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5		ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5					
31			ФТД.В.01 Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа [За] УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1	1				

Примечание Учебный план магистратуры '420402_1 курс Полит. эконом. и соц жур.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023